

## 2024-3-2-18 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

## 6922/2024

**Gnomon Production s.r.o.**

**Co s Pétou?**

Dokumentární film kameramana, režiséra a osobního asistenta Martina Trabalíka sleduje příběh otce, který po smrti manželky zůstává sám na výchovu syna Petra s těžkou formou autismu a dospívající dcery. Snímek citlivě zobrazuje jejich každodenní boj, hledání motivace a vnitřní pochybnosti. Působivý observační dokument tak nabízí vhled do života lidí, kteří se obětují péči o druhé, ať už jako rodiče, příbuzní nebo profesionální pečovatelé. Produkci i distribuci zajišťuje společnost Gnomon, přičemž film bude prezentován zejména prostřednictvím eventových projekcí spojených s diskuzemi s autory a protagonisty. Paralelně proběhne i tradiční distribuce ve spolupráci s programováním Artcamu. Domácí premiéru by producent rád uskutečnil na festivalu Jeden svět, zároveň má ambice dostat film na mezinárodní scénu prostřednictvím zahraničních festivalů. Odhadovaná návštěvnost je realistická a rozpočet odpovídá nízkonákladové distribuci. Marketingová a komunikační strategie připravená ve spolupráci s P2M Consulting staví na podpoře silných mediálních partnerů jako Český rozhlas, Deník N nebo Respekt, a dobře zajišťuje širokou informovanost nejen o filmu, ale i o problematice pečujících osob. Žadatel zatím finančně náročný, neziskový projekt pokrývá jen ze 14 % a bez podpory by mohl být uveden jen omezeně. Jde o důležitý sociálně-kulturní společenský počín, který naplňuje cíle výzvy, a proto se Rada rozhodla jej podpořit v plně požadované výši.